



Omdat elke  
ondernemer  
vragen heeft.



“Effort and courage  
are not enough  
without purpose and direction”

John F. Kennedy

- Hoe ga ik me onderscheiden?
- Wat is mijn waardestrategie?
- Waar zoek ik nieuwe markten?
- Hoe ga ik de verkoop regelen?
- Wanneer zullen klanten mij vinden?
- Waarom dalen mijn marges?

**Wil u een antwoord op deze vragen?**

Zet een eerste stap, bel Carlo of Luc en vraag een **vrijblijvend gesprek** met één van onze **gepassioneerde strategisch marketeers** die u kunnen adviseren.



BEL 014 23 28 47

# Waarom **Strategy Marketing** Mentors

Er is maar één constante: de wereld zal blijven veranderen. Externe adviseurs inspireren met hun eigen kijk, los van de bedrijfsgewoontes en met een duidelijke focus, jouw succes.

## EEN MOTIVERENDE METHODE

Een organisatie is zo sterk als de zwakste schakel. Door inspirerende meetings, interactieve methodieken, vernieuwende technologieën zorgen wij voor een motivatie die voelbaar is bij elke betrokkene die **zichzelf en de onderneming doet groeien**.

## EEN PLANMATIGE METHODE

Met behoud van flexibiliteit toch planmatig te werk gaan is alleen realiseerbaar door een sterke groep van diverse profielen geïntegreerd te doen samenwerken. Eén weg: Think, plan, act!

## EEN CREATIEVE METHODE

Vastgeroeste gewoontes, bedrijfsblindheid, dagdagelijkse routine verlammen vaak de interne organisatie. De toekomst wordt daardoor niet voorop geplaatst. **Die toekomst is nu** voor onze strategen. Hun creativiteit is gestimuleerd door ervaring, maar ook door kennis van andere sectoren, een ander perspectief en extreme honger naar kennis.

## EEN ACTIEGERICHTE METHODE

Geen reactie zonder actie. Concept en ontwikkeling gaan hand in hand door een sterke interne werking van creatieve ontwikkelaars. Verslagen worden géén dode dossiers maar **actieve documenten met constante resultaten** die steeds scherper, sterker en doeltreffender worden. De weg naar perfectie is bijsturing!

## EEN RENDABELE METHODE

Ervaring zorgt voor efficiëntie. Businessconcepten worden afgewogen t.o.v. de investeringen, marktpotentieel en groeicurve. De ervaring zorgt voor een **hogere doeltreffendheid op een kortere tijdsinvestering**.



### YVES BASTIAENS



Yves is als bruggenbouwer een expert in verkoopstrategieën, met ervaring in binnen- en buitenland. Zijn voorkennis als bedrijfsleider, ingenieur en business development verantwoordelijke zorgt voor een inspirerende en doortastende aanpak vol dynamiek.

**Specialisaties:** *marketingplan - sales marketing - businessmodellen*

### LUC DE CUYPER



Opgegroeid in een ondernemersfamilie werd hij de grondlegger van het communicatiebureau Actor. Met een ruime ervaring in media en communicatie vormt hij jouw rechterhand voor brands en distributiekkanalen.

**Specialisaties:** *implementatieplanning - marketingplan - media marketing*

### BRAM STARCKX



Empathisch denken, een brede fascinatie voor verschillende wetenschappen, een scherpe pen en maatschappelijke kennis zorgen bij Bram voor een creatieve, vurige en vernieuwende aanpak.

**Specialisaties:** *innovatie - social media - conversatie - groepscreativiteit*

### CARLO VAN TICHELEN



Elke perceptie is beïnvloed. Als creatieve denker combineert Carlo de passie voor toegepaste psychologie met een ondernemende geest om zo de juiste marketing-strategie neer te zetten. Zijn achtergrond als trainer zorgt voor een begeistereende creatieve samenwerking.

**Specialisaties:** *marketingdenker - business-concepten - ondernemerschap*

### MATTHIEU WALRAVEN



Een no-nonsense rationele aanpak maakt van Matthieu een gedreven implementeerder van vernieuwende ideeën. Als ervaren leidinggevende en gedreven verkoper haalt hij menig ondernemer uit de comfortzone om zo een stap vooruit te zetten. Een ruime ervaring van industrie tot retail in de voedingsindustrie bezorgde hem het marketingoog van de totale verticale integratie.

**Specialisaties:** *marketingplan - problemsolver - businessimprovement*

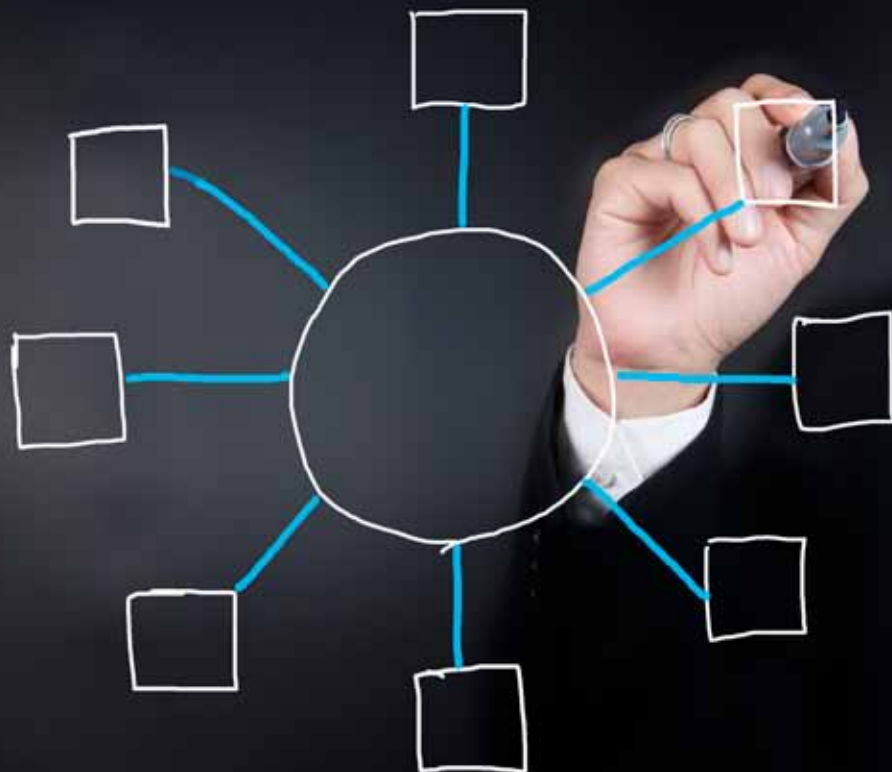
# Dagelijks zijn onze mentors actief op volgende vlakken...



Vragen? Bel of mail Mentors in Marketing,  
014 23 28 47 of [luc@mentorsinmarketing.be](mailto:luc@mentorsinmarketing.be)

# Waarom **Flex Marketing** Mentors

Een sterke strategie heeft pas impact als ze consequent en consistent kan worden ingevoerd. Steeds weer hameren op dezelfde nagel. Met onze Flex Marketing Mentors duwen we je organisatie in de juiste richting.



## EEN PROFESSIONELE METHODE

Door een intensief opleidingstraject waarbij Strategy en Flex Marketing Mentors elkaars inspiratie vormen, zijn de modellen vernieuwend, doorleefd en geperfectioneerd. Geen marketeers met schoolse kennis maar met **bewijsbare positieve impact** op de toegevoegde waarde.

## EEN DOELTREFFENDE METHODE

Zorgen dat sales de kortetermijndoelen kan halen en marketing de langetermijnstrategie kan aanhouden. Een afdeling maken waarbij de balans tussen strategische bewaking en **actiegerichte marketingimplementatie** gegarandeerd zijn. En dit alles schaalbaar op de behoeften zonder het risico op vastroesten: een doeltreffendere aanpak bestaat niet!

## EEN CONSISTENTE METHODE

Geïntegreerde samenwerking tussen de Strategy en Flex Marketing Mentors zorgt voor een onbetwistbare integratie van de strategie in de uitvoering. Hiermee zorgen we voor een unieke bewaking van de **richting, visie en positionering**.

## EEN FLEXIBELE METHODE

Afgestemd op jouw noden, in evenwicht met jouw interne medewerkers, werken onze Flex Marketing Mentors als **teamgenoten in jouw bedrijf**. Continuïteit gegarandeerd, extra krachtig op de piekmomenten en met een verzekerde kennisoverdracht naar interne of externe medewerkers.

## EEN BUDGETVRIENDELIJKE METHODE

Krachtige formules zorgen voor de juiste mix aan **kwaliteiten, beschikbaarheid en continuïteit** zonder de loonlasten permanent de hoogte in te drijven. De contractmogelijkheden zorgen bovendien voor een schaalbaar en zeker systeem, waardoor het budget steeds onder controle blijft.

### MICHÈLE BLOCKHUYS



Michèle is de synergie van Emo en Ratio... Ze maakt de verbindingen tussen creativiteit en uitvoerbaarheid zichtbaar. Het hoeft geen betoog dat deze vlotte dame zich met de meest uitgebreide takenlijst laat 'belasten' en deze als een geoliede machine tot resultaatgerichte campagnes omzet.

**Specialisaties:** *marketing projectmanagement - mediaconsultant*

### INGRID BOTTELBERGHS



Met een passie voor kleine en grote 'consumensen' bewandelt Ingrid de weg van consumentgerichte marketing. Met een ruime ervaring in de reclamewereld durft ze de logica omdraaien en een ander speelveld te bewandelen, waarbij buiten de lijntjes kleuren nooit veraf is.

**Specialisaties:** *campagneontwikkeling - branding kidsvertising, Auteur "Consumensjes"*

### AN DAEMS



An brengt structuur in de chaos, regelmaat in de wanorde, klaarheid in de mist. En dat doet ze met een doortastendheid die menig voetbaltrainer doet verbleken... An ontrafelt uw marketingmix met chirurgische precisie en zet uw plannen om in doelgerichte acties en dodelijk efficiënte campagnes.

**Specialisaties:** *marketing projectmanagement - event management*

### JASMIEN VANBROECKHOVEN



Als rechterhand bij marketing- en eventprojecten zorgt Jasmiën voor een strakke, gedocumenteerde opvolging, waarbij projectplanning en implementatie hand in hand gaan.

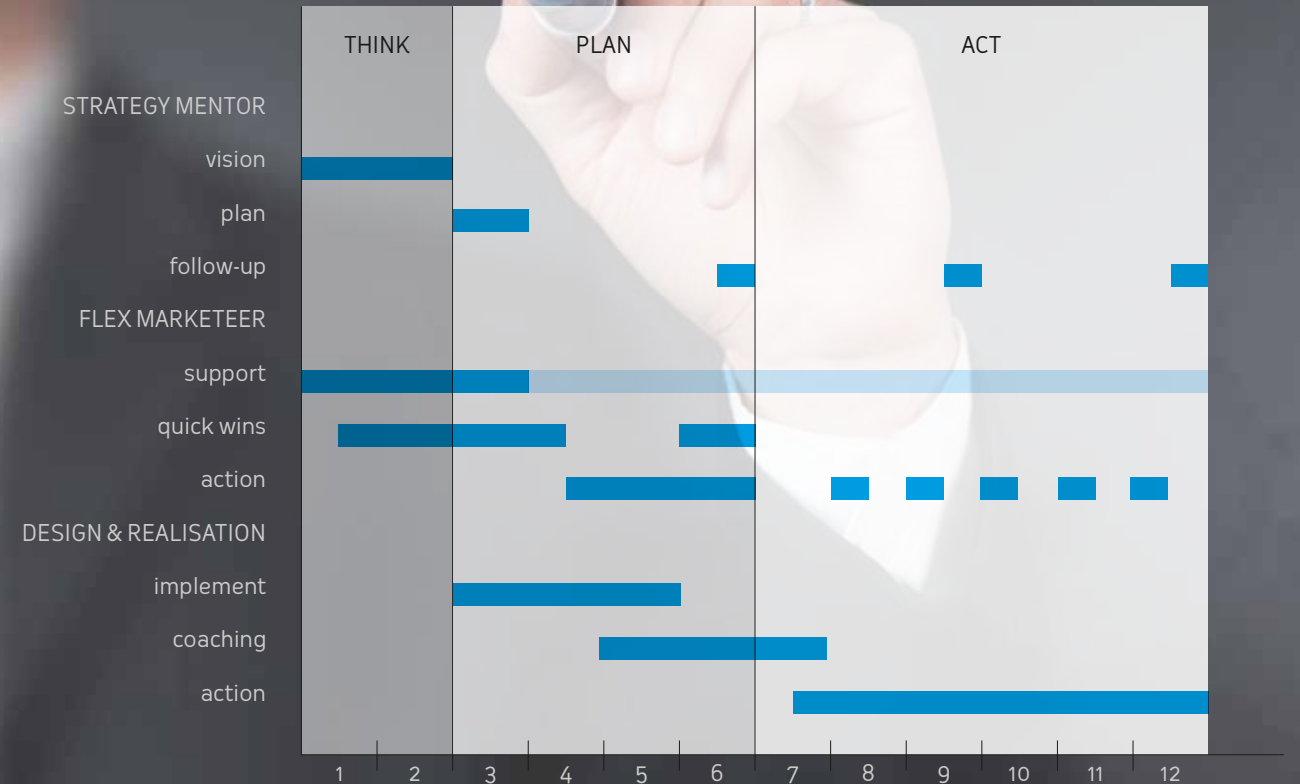
**Specialisaties:** *marketingimplementatie - event-organisatie - projectplanning*

### JOYCE VANDEVORST



Joyce stelt mensen gerust. Niet met woorden, maar met daden. Joyce is niet uit het lood te slaan en ziet altijd uitdagingen in plaats van problemen. Ze ontrafelt ingewikkelde projecten tot lange "te doen"-lijstjes die ze met een zachte standvastigheid kan afkruisen. Joyce is het levende bewijs dat je geen grote roeper moet zijn om grote dingen gedaan te krijgen...

**Specialisaties:** *marketing projectmanagement - projectplanning*



Vragen? Bel of mail Mentors in Marketing,  
014 23 28 47 of [luc@mentorsinmarketing.be](mailto:luc@mentorsinmarketing.be)

THINK | PLAN | ACT

**MENTORS IN MARKETING**  
a division of Phobos en Actor

Grotesteenweg 3a  
2440 Geel  
014 23 28 47

[www.mentorsinmarketing.be](http://www.mentorsinmarketing.be)  
[info@mentorsinmarketing.be](mailto:info@mentorsinmarketing.be)